

SPANISH LANGUAGE TAGS to be used in PRE-RECORDED RADIO SPOTS “ENGINE” and/or “TELENOVELA”

5-SECOND OPTIONS:

- “Este mensaje es traído a ti por (insertar marca)” APROBAD
- “Traído a ti por (insertar marca)” APROBADO
- “Este mensaje es pagado por (insertar marca)” APROBADO
- Este mensaje es respaldado por (insertar marca)” APROBADO
- “Este mensaje de salud mental es respaldado por (insertar marca)”
- “Este mensaje de salud mental es respaldado por tu local (insertar marca)”
- “Tu local (insertar marca) apoya este mensaje de salud mental.”
- “(Insertar marca) sabe que todos necesitamos ayuda a veces. Y es importante pedirla.”
- “El apoyo para este mensaje es proporcionado por (marca) Ama tu mente.”
- “Este mensaje es traído por (insertar marca). (Insertar marca) es parte de la comunidad de [nombre del mercado local] desde hace [X] años.”
- “(Marca) apoya este mensaje. Cuidar de tu salud mental es lo que hace fuerte a (mercado).”
- “(Marca) apoya este mensaje porque la salud mental no es trabajo de una sola persona.”
- “(Marca) está pendiente de ti, (nombre del mercado local)! Y apoya este mensaje de salud mental.”

10-SECOND OPTIONS:

- “Tu (insertar marca) local apoya este mensaje y quiere que sepas que si estás pasando por un momento difícil, hay recursos disponibles que pueden ayudar.”
- “(Insertar marca) apoya este mensaje porque saben que cuidarte ayuda a cuidar de todos.”
- “(Insertar marca) sabe que tu salud mental es importante, por eso apoyan este mensaje y a todo (insertar mercado).”
- “Este mensaje es respaldado por (marca). Sabemos que cuando cuidas tu salud mental, nunca sabes hasta dónde llegarás.”
- “Tu salud mental es importante, (insertar mercado). Por eso (marca) apoya este mensaje y tu propio viaje de salud mental.”
- “Este mensaje de salud mental es patrocinado por (insertar marca). (Insertar marca) se compromete a ayudar a [nombre del mercado local] a alcanzar su vida más saludable.”
- “(Marca) sabe que tu salud mental es importante. Cuidarte a ti mismo es cómo cuidamos de nuestra comunidad (mercado).”
- “Este mensaje de atención a la salud mental es respaldado por (marca). Tómate un momento, respira, y avancemos más (insertar mercado).”
- “Incluso en una ciudad como (insertar ubicación) con (insertar población de la ciudad), (insertar marca) sabe que a veces puedes sentirte solo. Apoyamos con orgullo este mensaje de salud mental y te animamos a cuidarte.”

CATEGORY SPECIFIC

- **Salones/spas**

:05 (marca) apoya este mensaje. Tómate un momento para ti mismo (mercado).

:10 (marca) sabe lo importante que es tomarse un momento para tu salud



mental. Estamos aquí para ti (mercado).

- **Gimnasios y estudios**

:05 Este mensaje es respaldado por (marca). Para un (nombre del mercado local) más saludable.

:05 Este mensaje es apoyado por (marca), cuídate (mercado).

:05 "Este mensaje es apoyado por (insertar marca) Mira cuán lejos puedes llegar".

:10 (marca) apoya este mensaje porque saben que (mercado) prospera cuando todos están saludables.

- **Empresas recreativas**

:05 Este mensaje es apoyado por (insertar marca). Para un (nombre del mercado local) más saludable.

:05 "Este mensaje es apoyado por (insertar marca) Mira cuán lejos puedes llegar".

:10 (marca) apoya este mensaje, porque saben que cuando te tomas un momento para ti mismo, todos podemos ir más lejos.

- **Tiendas de mascotas/adopción de mascotas**

:05 (marca) apoya la salud mental de todo (insertar mercado), grande y pequeño.

:10 Este mensaje es respaldado por (marca). Cuidar de tu salud mental te ayuda a cuidar de todo lo que amas.

- **Telecom (por ejemplo, tiendas locales de telefonía móvil, etc.)**

:05 Este mensaje te lo trae (marca), animándote a tomarte un descanso para ti mismo.

:10 Este mensaje te lo trae (compañía de telecomunicaciones). El poder de una conversación simple puede ayudar mucho a tu salud mental.

- **Minoristas: librerías locales, supermercados, ropa, etc.**

:05 (marca) cree en esta comunidad y apoya tu salud mental.

:10 Este mensaje te lo trae (marca). Cuando todos en (mercado) cuidan su salud mental, todos podemos ir más lejos.

- **Restaurantes**

:05 (marca) apoya este mensaje. Cuidemos unos de otros (mercado).

:10 Es un mundo ocupado ahí fuera, por eso (marca) apoya este mensaje de

tomarte un momento para tu propia salud mental.

:10 Ya sea durante una comida o simplemente una conversación simple, hablar con alguien es un paso positivo para tu salud mental. (marca) apoya este mensaje de conciencia sobre la salud mental.

- **Seguros**

:05 (marca) apoya este mensaje y la salud mental de toda la comunidad de (mercado).

:10 Este mensaje te lo trae (marca) quien sabe que cuando cuidamos nuestra salud mental, todos podemos ir más lejos.

- **Automotriz (concesionarios)**

:05 "Este mensaje es apoyado por (insertar marca) Mira cuán lejos puedes llegar".

:10 Cuidarte a ti mismo es cómo prospera (mercado). (marca) apoya este mensaje y la salud mental de todos en nuestra comunidad. Mira cuán lejos puedes llegar".

:10 (marca) apoya este mensaje. El camino hacia una mejor salud mental puede ser desafiante, pero hay personas y recursos aquí en (ubicación) para ayudarte.

- **Servicios legales** (no DUI - para ser aprobado caso por caso)

:05 (marca) apoya este mensaje y anima a todos a tomarse un momento para su salud mental.

:10 Este mensaje te lo trae (marca) quien quiere recordarte que no estás solo en tu viaje de salud mental. Cuídate (mercado).

- **Jardinería**

:05 Este mensaje es apoyado por (insertar marca), para mantener nuestra comunidad creciendo fuerte.

:05 (marca) apoya este mensaje, para un (nombre del mercado local) sano y próspero.